

**Uniform Motion est un groupe indie-folk illustrée, mélangeant musique et art graphique, créé par Andy Richards and Renaud Forestié en 2008. Le groupe a été rejoint par Olivier Piotte (batterie, percussions, synthé) en 2011.**

## UNIFORM MOTION

A l'origine il y a cette musique singulière, douce et amère. Elle est entêtante, comme ces phrases sans cesse répétées aux oreilles sensibles avant l'âge de raison et qui fondent en partie ce que l'on sait de soi.

Ces maquettes sont celles de l'anglais **Andy Richards**, qui quitte alors le groupe **Angle** (*We'll Pick Up the Pieces Next Time*, 2006). Il nourrit ses compositions du concept d'"Uniform Motion" (mouvement uniforme) qui lui vient à la lecture de *Monsters and Magical Sticks* par **Steven Heller**.

C'est l'idée que nous sommes tous lancés dans un mouvement rectiligne continu depuis notre enfance et que cette trajectoire ne changera que par la rencontre avec quelque chose ou quelqu'un. Une première collision se produit au fond du grenier, quand Andrew sort une vieille guitare classique à laquelle manque deux cordes. C'est sa signature. Elle restera ainsi.

Or les lignes de guitares sont l'épine dorsale de la musique d'Uniform Motion. Tantôt elles s'entremêlent, tantôt elles se font dissoner, tantôt elles se renforcent les unes les autres. Les voix, comme autant de personnalités, procèdent du même effet. Les percussions africaines égrenées dans ses sonorités si urbaines évoquent une nature primitive, un voyage imaginaire. Voyage, état second, apesanteur, hypnose, comme autant de commentaires récurrents entendus ici et là.

## SIGNATURE VISUELLE

L'autre moitié du groupe, **Renaud Forestier**, graphiste (il a dernièrement illustré l'album *Enfantillages* d'**Aldebert**), donne à Uniform Motion sa terminaison 'Pictures'. Illustrateur de BD, ses œuvres (édités par CFSL, Warum et Chocolat Jeunesse) se trouvent à la Fnac et son site web [www.reuno.net](http://www.reuno.net) est une destination reconnue dans le monde du dessin.

Il participe d'abord à la charte graphique, avant de revêtir un rôle plus original et interactif en dessinant lors des performances, le tout étant retransmis au public via rétroprojecteur.

Suivant le temps imparti par chaque morceau, il réalise un dessin original, oscillant bien souvent entre candeur et impertinence, qui donne encore une autre dimension au projet, décidément polyforme. Dernièrement, le dessinateur s'est mis au chant et assure les cœurs.

## MUSIQUE 2.0

Originalité.

Attaché à la transparence du projet, le collectif toulousain utilise les opportunités offertes par la toile internet, en optant pour une diffusion multimédia.

Le principe est simple. Du 1<sup>er</sup> juin au 4 décembre 2008, le groupe a diffusé sur son site, <http://www.uniform-motion-pictures.com>, une sorte de mini série TV gratuite.

Toutes les deux à trois semaines, un nouvel épisode s'attachait à une chanson, déclinée sous 3 formats : MP3 à streamer, version live filmée et version livret interactif en flash, avec bande dessinée et paroles.

Si les maquettes des morceaux existaient déjà, ce dispositif permit d'en fixer à la fois les versions définitives (suivant le même planning les morceaux étaient aussi mixés par le studio), mais aussi de mettre en route le groupe dans sa version scénique, tout en donnant enfin aux auditeurs une place de témoin privilégié et des repères temporels dans la création du projet.

Au départ ce qui devait être de simples performances 'lives' filmées au **studio toulousain CDM**, se sont vite transformées, suivant la carrière du groupe, en vidéo témoin de concert (le groupe a notamment gagné un concours organisé par la revue **Les Inrockuptibles** et a ainsi joué dans la salle parisienne **La Maroquinerie** en première partie de **Islands**), en documentaire (Reportage par la chaîne **i>TELE**), ou en mini clip (*Such a shame*, reprise osée de **Talk Talk**).

## LE VIRTUEL DEVIENT REEL

Le groupe décide alors de sortir un album contenant les vidéos (DVD), les morceaux (CD) et les illustrations (BD) début 2009.

Elu album de la semaine par Canal Extremadura en Espagne, nommé découverte de la semaine sur la radio du prestigieux magazine anglais, le **NME**, **Pictures** commence à voyager et Uniform Motion signe avec sur les labels **No-Source** (Etats-Unis) et **Aahhh Records** (Allemagne) fin 2009 suite à une tournée en Allemagne.

Uniform Motion sort son deuxième album '**Life**' le 9 février 2010 accompagné de toiles en forme de vinyles, avec une illustration par chanson. Le groupe conçoit un concert virtuel et interactif pour la sortie de l'album permettant aux internautes de taper un message qui s'affiche sur l'écran virtuel du vidéo-projecteur, et de remixer les titres de l'album. <http://www.uniformmotion.net/animation.php>

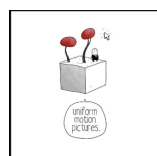
De prestigieux magazines, blogs et radios comme **The College Music Journal**, **The Irish Independent**, **The Stranger**, **drawn.ca**, **BBC Introducing** parlent de l'approche unique d'Uniform Motion et de sa musique alors qu'une émission de télévision américaine se sert de *Back Up Your Soul* comme musique de fond, et le premier single de '**Life**' est mis à disposition des 'gamers' dans le jeu **Rock Band** !

En France, le groupe est présélectionné pour le Printemps de Bourges 2010 et se trouve en finale du concours CQFD des Inrockuptibles.

Fin 2010, Uniform Motion décide d'intégrer un nouveau membre et commence à préparer son troisième album. **One Frame Per Second** est enregistré à Paris en avril et sort le 1<sup>er</sup> septembre 2011 en format **PlayButton** (un badge lecteur MP3), Digital, CD, et Vinyle. Un premier single, *Our Hearts Have Been Misplaced in a Secret Location*, est lancé en format jeu vidéo sur le site du groupe <http://uniformmotion.net/one-frame-per-second.html>

L'album est autoproduit et financé par les pré-commandes des fans du groupe.

## DISCOGRAPHIE



2009



2010



2011